

سابتكو
SAPTCO

الشركة السعودية للنقل الجماعي

الملف
الصحفي
NEWSPAPER FILE

حلول النقل المتكامل
Integrated Transport Solutions



اليوم : الخميس 10 / 11 / 2016م

المحتوى

<p>ربط العزيزية بالمسجد النبوي ينهي عزلة 30% من سكان المدينة</p>	
<p>"النقل الجماعي" تفوز بعقد من جامعة طيبة بـ 37.6 مليون ريال</p>	
<p>أخبار السوق</p>	
<p>"سابتكو" تفوز بعقد قيمته 37.6 مليون ريال لنقل طالبات جامعة طيبة بالمدينة المنورة</p>	
<p>بالصور.. شركة "كريم" تطلق خدمة "أميرة" المخصصة لتوصيل السيدات في دبي</p>	



ربط العزيزية بالمسجد النبوي ينهي عزلة 30% من سكان المدينة



بدأت هيئة تطوير المدينة المنورة في تنفيذ مشروع امتداد طريق الإمام مسلم الواقع غرب المدينة المنورة لربط أحياء العزيزية وما جاورها بالطريق الدائري الثاني، إضافة إلى ربطه بطريق الهجرة وحي الأمير نايف وشوران، ويأتي ذلك ضمن مشروعات هيئة تطوير المدينة المنورة التنموية للمنطقة.

وسوف يربط طريق الإمام مسلم بالطريق الدائري الثاني (طريق الملك عبدالله بن عبدالعزيز رحمه الله) وذلك بطول (3.300م) وعرض (64م)، ويمر الطريق بجبل غرابة مقطعا جزءا من أرض وزارة الحرس الوطني بمساحة (126.000م²) وسيتم تنفيذ المشروع خلال 24 شهرا. ويأتي المشروع لحل الاختناقات المرورية التي تشهدها منطقة غرب المدينة المنورة والتي لا يربطها بالدائري الثاني والمسجد النبوي سوى طريق السلام، وتكمن أهمية طريق الإمام مسلم في ربط أحياء العزيزية بالطريق الدائري الثاني وطريق الهجرة ومخطط الأمير نايف وشوران وما جاورها، ويتكون المشروع من طريق رئيس وستة مسارات باتجاهين وأربع مسارات خدمة بالاتجاهين وجزيرة وسطية تستخدم مستقبلا كمسارين لخدمة النقل العام (حافلات، المترو).

كما سينفذ المشروع على مرحلتين، حيث ستكون المرحلة الأولى تنفيذ امتداد طريق الإمام مسلم مع ربط طريق الأمير نايف بن عبدالعزيز (الجامعات سابقا) بطريق أمير المؤمنين عمر بن الخطاب، وتأتي المرحلة الثانية لتنفيذ جسور ودورانات على تقاطعي الطريق مع طريقي الأمير نايف بن عبدالعزيز (الجامعات سابقا) وعمر بن الخطاب رضي الله عنه لتصبح حرة الحركة.

رابط الخبر



"النقل الجماعي" تفوز بعقد من جامعة طيبة بـ37.6 مليون ريال

أعلنت الشركة السعودية للنقل الجماعي "سابتكو" أنها فازت بعقد نقل طالبات جامعة طيبة بالمدينة المنورة لمدة خمس سنوات دراسية تبدأ من 1438/2/20هـ، بقيمة 37.6 مليون ريال (10 ملايين دولار)، وذلك وفقاً لخطاب الترسية الذي تسلمته الشركة أمس الثلاثاء 8 نوفمبر. ووفقاً لبيان الشركة على "تداول"، اليوم الأربعاء، فإنه من المتوقع أن يظهر الأثر المالي لهذا العقد اعتباراً من الربع الرابع من عام 2016م.

وأعلنت الشركة في شهر أكتوبر الماضي: أن شركة المواصلات العامة، التابعة لها بنسبة 80٪، التي فازت بمشروع الملك عبدالعزيز للنقل العام، لتشغيل حافلات بالرياض، قد تسلمت إشعاراً من الهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض، يوضح أن بداية التشغيل الفعلي لشبكة الحافلات سيكون خلال الربع الثاني من عام 2019م.

وكانت "سابتكو" قد أعلنت، في شهر يناير الماضي، توقيع عقد بشراء 200 حافلة مرسيدس موديل 2017 بقيمة إجمالية 235 مليون ريال، يتم توريد الدفعة الأولى وعددها 100 حافلة خلال شهر أغسطس 2016، ويظهر أثرها المالي بالربع الرابع من العام نفسه، على أن يتم توريد الدفعة الثانية خلال الربع الأول من 2017م.

[رابط الخبر](#)

الاقتصادية

أخبار السوق

أكدت الشركة السعودية للنقل الجماعي "سابتكو"، أنها فازت بعقد نقل طالبات جامعة طيبة في المدينة المنورة بقيمة 37.6 مليون ريال لمدة خمس سنوات دراسية تبدأ من 20 صفر 1438 هـ. وقالت الشركة في بيانها أمس على موقع "تداول"، إنها تسلمت أمس الأول خطاب الترسية من الجامعة، متوقعة أن يظهر الأثر المالي لهذا العقد اعتباراً من الربع الرابع من العام الجاري.

[رابط الخبر](#)



"سابتكو" تفوز بعقد قيمته 37.6 مليون ريال لنقل طالبات جامعة طيبة بالمدينة

المنورة

أعلنت الشركة السعودية للنقل الجماعي - سابتكو- عن فوزها بعقد نقل طالبات جامعة طيبة بالمدينة المنورة بقيمة 37.6 مليون ريال لمدة خمس سنوات دراسية تبدأ من 20 صفر 1438 هـ.

وأوضحت الشركة في بيان لها على "تداول" أنها استلمت أمس خطاب الترسية من الجامعة، متوقعة أن يظهر الأثر المالي لهذا العقد اعتباراً من الربع الرابع من عام 2016

[رابط الخبر](#)



بالصور..شركة "كريم" تطلق خدمة "أميرة" المخصصة لتوصيل السيدات في دبي



أطلقت شركة كريم خدمة توصيل مخصصة للسيدات في مدينة دبي، وذلك بعد إبرام اتفاقية تعاون بين "شركة كريم" و"مؤسسة تاكسي دبي".

وأوضحت الشركة أن السيارات تتميز بنوافذ مظلمة، مع إمكانية استخدام الواي فاي وشحن الهواتف المتحرك داخل السيارة، لافتة إلى أنه لن يسمح للرجال باستخدام هذه الخدمة إلا إذا كانوا برفقة السيدات.

وأشارت أورا لوندي المدير العام لشركة كريم الإمارات إلى أن الهدف من إطلاق هذه الخدمة هو تلبية احتياجات السيدات في دبي سوا كان ذلك يتعلق بالسلامة والأمان، أو عادات المجتمع وثقافته، إضافة إلى توفير فرص عمل جديدة للنساء في الإمارات العربية المتحدة.

[رابط الخبر](#)